



**CULTUUR
KLIK**

CULTUURKLIK BRENGT UITDAGING

Meerjarenplan 2022-2026

Dit is het eerste meerjarenplan van Stichting CultuurKlik. Na een turbulente start, na de afsplitsing van Scala en de bestuurlijke fusie met ICO en K&C, is er weer vertrouwen in de toekomst. Met dit meerjarenplan laten we zien waar we voor staan, wie we zijn en welke uitdagingen we met onze samenwerkingspartners willen aangaan.

We werken de komende jaren – samen met onze partners van de bestuurlijke fusie - aan het opbouwen van een goede stabiele organisatie, om de groeiende vraag van scholen en sociale partners te kunnen beantwoorden. In de gemeenten Hoogeveen, Meppel, De Wolden, Westerveld en Steenwijkerland brengen we kunst en cultuur in alle klassen van alle basisscholen. CultuurKlik zoekt daarbij altijd naar de uitdaging, bijvoorbeeld door de kunsten te verbinden aan andere vakken en aan maatschappelijke vraagstukken. We stimuleren kinderen ook buitenschools te gaan dansen of muziek te maken en hun creativiteit verder te ontwikkelen bij Scala, amateurverenigingen, de bibliotheek of het theater. We gaan met jongeren in gesprek om te ontdekken op welke manier ze hun eigenheid en creativiteit willen ontwikkelen en we ondersteunen hen om daar uitdrukking aan te geven.

U doet toch mee met onze uitdagingen?

Marieke Vegt en Wytze de Vries



INHOUDSOPGAVE

1.	CultuurKlik	3
	Samenvatting	5
2.	Onze kernwaarden	7
3.	Analyse en strategie	8
3.1	Algemene ontwikkelingen	8
3.2	Ontwikkelingen cultuuronderwijs	9
3.3	Ontwikkelingen cultuurparticipatie	10
3.4	Onze doelen en speerpunten voor 2022-2026	11
4.	Uitwerking doelen en speerpunten	12
4.1	Goed cultuuronderwijs voor ieder kind en ieder jongere van 0 tot 18 jaar	12
4.2	Bereikbare en toegankelijke cultuur voor iedereen, talentontwikkeling en participatie	16
4.3	Kunst en cultuur verbinden met maatschappelijke opgaven	19
5.	Organisatie	24
5.1	Algemeen	24
5.2	Medewerkers en organisatie	24
5.3	Marketing en communicatie	25
5.4	Financiën en bedrijfsvoering	26





1. CultuurKlik

CultuurKlik is sinds 1 januari 2022 de regionale organisatie voor cultuureducatie en cultuurparticipatie in de gemeenten De Wolden, Hoogeveen, Meppel, Steenwijkerland en Westerveld. Wij zijn het eerste aanspreekpunt van scholen die het cultuuronderwijs met kwaliteit willen verrijken, van overheden die ons vragen om zoveel mogelijk kinderen en jongeren met kunst & cultuur in aanraking te brengen en van culturele instellingen en welzijnsorganisaties die met culturele projecten een bijdrage willen leveren aan de leefbaarheid in wijken en dorpen. Cultuureducatie en cultuurparticipatie bieden mogelijkheden om de samenleving op creatieve wijze te ontdekken en beleven.

CultuurKlik is een organisatie met grote ambities

De negen teamleden werken met passie en enthousiasme, waarbij de authenticiteit van de kunsten onze drijfveer is. We brengen culturele activiteiten dichtbij de mensen, jong en oud. Vanuit de visie dat iedereen het recht heeft om in aanraking te komen met kunst en cultuur. Kunst en cultuur verrijken je leven, maken het mooier en inspireren je. De wereld verandert snel en daarom spelen we snel in op nieuwe ontwikkelingen.

Onze visie is gebaseerd op de overtuiging dat het ontwikkelen van culturele competenties een onmisbaar onderdeel is van de brede vorming van jonge mensen. Culturele competenties helpen jonge mensen om de wereld van vandaag en morgen te interpreteren en daar zelfbewust, creatief en voldoende toegerust mee om te gaan. Dat is niet alleen voor de ontwikkeling van jonge mensen van toenemend belang, maar ook voor de samenleving.

CultuurKlik versterkt de creatieve ontwikkeling en vergroot het creatieve en kunstzinnige vermogen van kinderen, jongeren en volwassenen. Bij het ontwikkelen van dit culturele vermogen staat niet het product of de vraag voorop, maar het creatieve proces. In dat creatieve proces laten mensen, met alle verschillen in achtergronden en bagage, zich inspireren door ideeën en door elkaar. Ze ontdekken, experimenteren, creëren, reflecteren. Het is een reis en de uitkomst staat niet van tevoren vast. Doel is persoonlijke ontwikkeling voor een betekenisvolle deelname aan de samenleving.

CultuurKlik richt zich op cultuur in het onderwijs en cultuur in wijk en dorp

Cultuur in het onderwijs

Binnen het onderwijs adviseren, stimuleren en ondersteunen onze vier educatieadviseurs de scholen PO, VO en MBO bij het ontwikkelen van hun cultuurbeleid. Daarnaast bieden we coaching en deskundigheidsbevordering voor leerkrachten om borging van de cultuureducatie te bewerkstelligen. We ondersteunen en adviseren scholen bij aanvragen voor provinciale of landelijke cultuursubsidies en organiseren op vraag de uitvoering. Kwaliteit staat voorop bij CultuurKlik! Daarom werken we met gepassioneerde vakmensen en leveren we moderne, vernieuwende projecten (op maat).



Cultuur in wijk en dorp

Kunst en cultuur laten je verder en anders kijken dan je gewend bent. Kunst en cultuur verbindt, helpt talenten te ontdekken en geeft zin. Daarom stimuleren en organiseren we bij CultuurKlik cultuurparticipatie. Culturele ontmoeting is daarbij het sleutelwoord. Tijdens de diverse cultuurparticipatieprojecten die CultuurKlik organiseert wordt talent gestimuleerd zich verder te ontwikkelen, te scholen en zich te verdiepen. In samenwerking met onze fusiepartners K&C en ICO organiseren we provinciaal diverse talentontwikkelingstrajecten waar talenten uit de CultuurKlik-regio aan mee kunnen doen.

Binnen het sociaal domein zetten we kunst en cultuur in om maatschappelijke thema's en problemen bespreekbaar te maken. Daarbij is participatie van bewoners, kunstenaars en partijen uit het sociaal domein zeer belangrijk.

Meedoen is niet voor iedereen vanzelfsprekend: er zijn jongeren, volwassenen en ouderen, mensen met en zonder beperking, die niet of nauwelijks deelnemen aan culturele activiteiten en kunstuitingen. Dit speelt met name een rol in wijken en dorpen van ons werkgebied die slechter scoren op scholing, inkomens, gebroken gezinnen, participatie en kwaliteit van de leefomgeving. Daarom is het belangrijk de krachten te bundelen en te zorgen voor samenwerking tussen de culturele instellingen en maatschappelijke organisaties in andere gemeentelijke domeinen, zoals zorg, jeugdzorg, onderwijs, welzijn en bedrijfsleven. In netwerken met deze partijen signaleert CultuurKlik wat er nodig is en ontwikkelt en organiseert op maat projecten en evenementen. Hierbij maken we gebruik van culturele vakdocenten uit de regio.

Tot 2022 was CultuurKlik – onder de naam Cultuur op School – een onderdeel van Scala Centrum voor de Kunsten. Op 1 januari 2022 is Scala gesplitst in twee stichtingen: Scala Centrum voor de Kunsten en CultuurKlik. CultuurKlik is per 1 januari 2022 bestuurlijk gefuseerd met Stichting Kunst & Cultuur en het ICO Partner in Kunst en Cultuur. We zijn verbonden in de nieuwe stichting Cultuurzaam.



Samenvatting

In hoofdstuk 1 van dit meerjarenplan vertellen we wie we zijn en wat we doen. In hoofdstuk 2 lichten we toe welke kernwaarden leidend zijn voor wat we doen. In hoofdstuk 3 vertellen we over de ontwikkelingen die bepalend zijn voor het vaststellen van onze speerpunten en doelen voor het bevorderen van cultuureducatie en –participatie de komende 4 jaar. In hoofdstuk 4 werken we die speerpunten en doelen verder uit. In hoofdstuk 5 zetten we uiteen wat de plannen en doelen zijn voor onze interne organisatie.

Met vertrouwen zetten we ons samen met Cultuurzaam fusiepartners K&C en ICO in voor de uitdagingen van de komende jaren. Een van onze speerpunten is het verstevigen, uitbreiden en opzetten van (nieuwe) netwerken met het onderwijs, culturele en maatschappelijke organisaties. Om zo onze activiteiten beter af te stemmen en meer mensen te bereiken voor deelname aan cultuuronderwijs en -participatie.

Met het onderwijs en culturele vakdocenten en samenwerkingspartners werken we aan kwalitatieve, duurzame cultuureducatie in het onderwijs. Zodat iedereen van 0 tot 18 jaar in aanraking komt met authentieke kunst en cultuur en het eigen creatief vermogen kan ontdekken en ontwikkelen. We streven naar schoolspecifieke visies op cultuuronderwijs, samenhangende, kwalitatieve cultuurprogramma's voor leerlingen en leerkrachten en deskundige leerkrachten. We monitoren de kwaliteit van het cultuuronderwijs en streven altijd naar kwaliteitsverbetering en innovatie. We spelen in op de kansen die de rijke schooldag biedt en zetten in op verbinding tussen basisonderwijs en voortgezet onderwijs. In het voortgezet onderwijs zorgen we voor meer verbinding van cultuuronderwijs met maatschappelijke thema's en techniek.

Kunst en cultuur moet bereikbaar zijn voor iedereen. We versterken, ondersteunen en verbinden alle vormen van cultuurparticipatie in de samenleving, in wijken en dorpen. We dragen samen met onze fusiepartners bij aan een levendig en vitaal amateurkunstklimaat en aan het bevorderen van talentontwikkeling. We spannen ons met gemeentelijke partners en cultuurcoaches in voor revitalisering van het amateurveld, door ondersteuning op het gebied van projectorganisatie, bestuurlijke verantwoordelijkheden, fondsenwerving en samenwerking. We organiseren met K&C, ICO en Facet provinciale talentontwikkelingstrajecten zoals Symfonica in D, #GoClassic, Kunstbende en Popsport. Ook hierbij zoeken we steeds samenwerking met culturele vakdocenten en amateurverenigingen.

We zetten kunst en cultuur in om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke opgaven. Als middel om mensen te verbinden en bij te dragen aan betere leefomstandigheden. We richten ons vooral op projecten in het sociale domein en voor jongeren. Dat doen we niet alleen. We nemen in iedere gemeente deel aan het netwerk van culturele en maatschappelijke organisaties om samen projecten te realiseren. Samen weten we beter hoe we deelnemers bereiken en waar de behoeften liggen voor de culturele ontmoetingen die we organiseren. Onze rol is die van aanjager, spin in het web en fondsenwerver.

Daarnaast vergroten we het netwerk van creatieve ondernemers en culturele vakdocenten die in het sociaal domein aan de slag willen. Bestaande projecten in Hoogeveen (Urban Arts) en Westerveld ontwikkelen we verder door en nieuwe projecten voor jongeren zetten we op in De Wolden, Meppel en Steenwijkerland.

De culturele codes fair practice, diversiteit en inclusiviteit zijn belangrijke aandachtspunten voor CultuurKlik. We maken ons vanuit Cultuurzaam hard voor de versteviging van de positie van culturele vakdocenten.

Wat betreft de interne organisatie geven we prioriteit aan het versterken van de financiële positie, de automatisering en de bedrijfsprocessen. De samenwerking met onze bestuurlijke fusiepartners van Cultuurzaam is daarbij zeer belangrijk. We focussen daarnaast op het versterken van medewerkers en het team en het vinden en binden van culturele zzp vakdocenten. Op het gebied van marketing en communicatie zijn de speerpunten: het ontwikkelen en aanpassen van communicatiemiddelen, het bevorderen van de naamsbekendheid en het opstellen van een communicatieplan. Aandachtspunt is de huisvesting.



2. Onze kernwaarden

Leidraad voor al onze initiatieven en activiteiten, voor de omgang met elkaar en met ons werkveld, zijn onze kernwaarden:

Authentiek en Innovatief

De authenticiteit van de kunsten is onze drijfveer. Daarom werken wij altijd met professionele vakdocenten die hun vak beheersen en hun passie graag overdragen. Daarbij zijn we altijd op zoek naar uitdaging. Vernieuwing vanuit de kunsten is onze passie. Deze gedrevenheid gecombineerd met een uitstekend netwerk maakt het mogelijk om in de voorhoede te staan van innovaties.

Kwaliteit

Zowel inhoudelijk als organisatorisch staan we voor onze professionele kwaliteit. Ook daarom werken we met professioneel opgeleide vakdocenten. We streven ernaar om de fair practice code toe te passen in onze dienstverlening: goed opdrachtgeverschap en werkend vanuit vertrouwen.

Samenwerkend en verbindend

We beseffen dat we andere partijen nodig hebben om onze doelen te bereiken. We werken altijd samen met partners om culturele ontmoetingen te realiseren waar inwoners van alle leeftijden in ons werkgebied aan deel kunnen nemen.





3. Analyse en Strategie

De analyse van de interne en externe omgeving is uitgevoerd aan de hand van een SWOT-analyse. De analyse leidt tot concrete speerpunten op het gebied van onze inzet voor wat betreft de bevordering van cultuureducatie en -participatie in de jaren 2022-2026.

3.1 Algemene ontwikkelingen

In het culturele veld zien we de ontwikkelingen die van invloed zijn op ons werkgebied. De impact van corona is groot en de culturele infrastructuur is verzwakt. Samen met onze partners in de gemeenten en met onze fusiepartners legt CultuurKlik de komende jaren haar prioriteiten bij de aanpak van de volgende ontwikkelingen:

1. Corona – arbeidsmarkt

De positie en beschikbaarheid van culturele zzp'ers, samenwerkingsverbanden en netwerken hebben schade opgelopen. Het aantal beschikbare culturele zzp-docenten is door de corona sterk verminderd doordat velen de sector hebben verlaten. Daarnaast studeren er de laatste jaren steeds minder nieuwe vakdocenten af aan conservatoria en andere kunstvakopleidingen.

2. Cultuur in de samenleving

Het vertrouwde publiek heeft de weg naar cultuur nog niet teruggevonden, maar vooral de kwetsbare groepen als mensen met een beperking, ouderen en mensen met een minimum inkomen ervaren dat de drempels voor cultuurdeelname zijn gestegen. Deze groep is relatief groot in het werkgebied van CultuurKlik. Juist bij deze groepen zijn er relatief ook meer problemen van eenzaamheid en laaggeletterdheid.

3. Jongeren

Gemeenten in het werkgebied van CultuurKlik hebben in hun coalitieakkoorden een focus gelegd op het stimuleren van cultuurdeelname door kinderen en jongeren. Corona heeft zichtbaar gemaakt wat jongeren nodig hebben en overheden en instellingen voor jongerenwerk en welzijnswerk hebben een sterke focus op herdefiniëring van hun jeugdbeleid. Het creëren van ontmoetingsplekken voor jongeren en het meenemen van hun stem in ontwikkelingen zijn belangrijke uitkomsten.

4. Codes: fair practice, diversiteit en inclusiviteit

De culturele codes fair practice, diversiteit en inclusiviteit zijn belangrijke aandachtspunten voor CultuurKlik de komende jaren.

CultuurKlik wil diversiteit en inclusie verbinden aan zowel onze bestaande dienstverlening en programma's als aan nieuw te ontwikkelen programma's.

Daarnaast willen een goed opdrachtgever zijn voor ZZP-vakdocenten waar we mee werken.



3.2 Ontwikkelingen cultuuronderwijs

Ook op het gebied van cultuureducatie zien we aan de ene kant veel kansen, maar zijn er ook uitdagingen waar we goed op moeten gaan sturen.

1. De vraag van scholen naar ondersteuning van goed cultuuronderwijs groeit door tijdelijke impulsen

De impuls van het Nationaal Programma Onderwijs (NPO) is verlengd tot schooljaar 2024-2025 en leidt tot meer aandacht voor de bevordering van 'sociaal-emotionele en fysieke ontwikkeling van leerlingen' door middel van cultuureducatie. Het programma Cultuureducatie met Kwaliteit loopt tot 2025 en bereikt ca. 90% van de scholen. De vraag vanuit onderwijs verandert en wordt sterker inhoudelijk op het gebied van creativiteitsontwikkeling, procesgericht en vakoverstijgend werken en techniekonderwijs.

2. Kinderopvang gratis

In het coalitieakkoord van het kabinet is het plan opgevat om 95% van de kosten voor werkende ouders te vergoeden met ambitie dit naar 100% te verhogen. Dit biedt kansen voor een sterk buitenschools cultuureducatie-programma. Ook vanuit de Drentse aanpak Cultuureducatie met Kwaliteit zijn verbindingen gelegd met voorschoolse educatie. Vanuit het Drents Netwerk Jonge Kind werken we in samenwerking met het Drenthe College, het Alfa College en NHL-Stenden Hogeschool aan een scholingsaanbod cultuureducatie voor pedagogisch medewerkers.

3. De prioriteit van cultuuronderwijs staat ter discussie

Vanuit het ministerie van OCW wordt de focus gelegd op de kernvakken taal en rekenen. Het nieuwe curriculum is voorlopig 'on hold' gezet en dat kan voor cultuuronderwijs een negatief effect hebben op de doorontwikkeling. De positie van cultuuronderwijs in Curriculum.nu was sterk in de verbinding met andere vakken en in de ontwikkeling van artistiek vermogen. Vanaf 2023 is er sprake van een nieuwe bekostigingssystematiek voor het primair onderwijs, waardoor het vaste bedrag uit de prestatiebox verdwijnt en scholen meer vrijheid krijgen in hun begroting.

4. Rijke schooldag

Het kabinet wil investeren in een 'Rijke Schooldag'. Op scholen in het primair en voortgezet onderwijs worden naast het reguliere curriculum al extra activiteiten aangeboden, zoals sport, cultuur of huiswerkbegeleiding. De komende jaren worden middelen beschikbaar gemaakt om het primair en voortgezet onderwijs een impuls te geven, om een aanbod te ontwikkelen voor de brede talentontwikkeling, met aanvullende activiteiten op het gebied van sport, cultuur, cognitieve begeleiding en sociaal-emotionele ontwikkeling. Er liggen kansen voor de verbinding van binnenschoolse cultuureducatie aan buitenschoolse en verbinding met wijkinitiatieven en vrijetijdsaanbod.



5. Jongeren in het onderwijs

De gemeenten in onze regio leggen de focus op jongeren en dit begint in het onderwijs. De vraag vanuit het VO voor ondersteuning en advisering bij het cultuurbeleid neemt toe. Er is meer vraag naar producten die culturele vakken en samenlevingsproblemen verbinden en meer belangstelling voor verbinding tussen cultuur en techniek. Ook het programma Cultuureducatie met Kwaliteit is verbreed naar het voortgezet onderwijs. Daar komt bij dat het kabinet heeft toegezegd dat MBO-leerlingen de MBO Card krijgen die net als de Cultuurkaart in het VO, met budget wordt geladen. Met dit geld kunnen de culturele activiteiten direct betaald worden waardoor het nog makkelijker zal zijn om dit soort activiteiten te integreren in het onderwijs.

3.3 Ontwikkelingen cultuurparticipatie

1. Sociaal domein: verbinden cultuur aan maatschappelijke opgaven

Alle gemeenten in het werkgebied van CultuurKlik zetten in hun coalitieakkoorden de komende jaren sterk in op het sociale domein en cultuurparticipatie. Daarbij wordt cultuur vooral als middel ingezet om te komen tot betere leefomstandigheden van de inwoners, jong en oud. Voor de komende jaren hebben een aantal CultuurKlik gemeenten het budget dat vrijvalt door de afbouw van de Scala subsidie gereserveerd voor culturele projecten in het sociale domein. Om de drempels voor deelname aan cultuur te verkleinen wordt er ingezet op meer gebruik van het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

2. Revitaliseren amateurkunsten

Er is meer samenhang en slagkracht nodig om amateurkunstgroepen de steun te bieden die ze nodig hebben. De afgelopen decennia is er sterk bezuinigd op de ondersteuning van de amateurkunsten. Omdat de coronapandemie weinig ruimte gaf voor culturele ontmoetingen is het ledenaantal achteruit gegaan. Vanuit een smalle basis is het moeilijk om te innoveren.

BMC heeft in 2022 een onderzoek gedaan naar de amateurkunstsector in Nederland¹. Om de sector structureel te versterken en revitaliseren bepleit BMC een meerjarig Programma Amateurkunst voor de beleidsperiode 2025-2028. Met uitbreiding van middelen op Rijksniveau, een sterke lokale aanpak en provinciaal het versterken van (boven)lokale initiatieven. Samen met onze fusiepartners K&C en ICO heeft CultuurKlik de revitalisering van de amateurkunsten hoog op de innovatieagenda staan.

¹ <https://www.lkca.nl/publicatie/revitalisering-amateurkunst/>

3.4 Onze doelen en speerpunten voor 2022-2026

CultuurKlik is een nieuwe organisatie die het leven zag op 1 januari 2022. 'Nieuw' is niet helemaal het juiste woord. Als onderdeel van Scala Centrum voor de Kunsten was het team al vele jaren actief op het gebied van cultuureducatie. De goede dingen nemen we mee en nieuwe dingen pakken we op. Op basis van het goede behouden en kijken naar de kansen en de ontwikkelingen die we hiervoor hebben geschetst, hebben we als CultuurKlik onze speerpunten en doelen bepaald voor de komende jaren.

- Cultuur in het onderwijs PO: verrijkte schooldag, verbinding, verdieping en samenhang.
- Cultuur in het onderwijs VO: meer verbinding van cultuur met maatschappelijke thema's en techniek.
- Projecten in de samenleving: sociale domein en jongeren als focus.
- Revitalisering van het amateurveld: ondersteuning, vernieuwing, participatie.
- Verstevigen, uitbreiden en opzetten van (nieuwe) netwerken met het onderwijs, culturele en maatschappelijke organisaties om activiteiten beter af te stemmen en een breder bereik te realiseren.
- Versteving van de positie van culturele vakdocenten.





4. Uitwerking doelen en speerpunten

4.1 Goed cultuuronderwijs voor ieder kind en iedere jongere, van 0 tot 18 jaar

Cultuureducatie stelt leerlingen in staat hun eigen talenten te ontdekken en te ontwikkelen. We staan tegelijkertijd voor de uitdaging leerlingen op te leiden voor banen die nu nog niet bestaan. De creatieve ontwikkeling en een onderzoekende houding worden in onze samenleving steeds belangrijker. Cultuureducatie is een krachtig instrument om leerlingen de zogeheten 21^e-eeuwse vaardigheden mee te geven, zoals kritisch denken, samenwerken, problemen oplossen en omgaan met grote hoeveelheden informatie. Daarom is het een gezamenlijke verantwoordelijkheid van het onderwijs en het culturele veld om zorg te dragen voor kwalitatieve, duurzame cultuureducatie in het onderwijs.

Deskundige leerkrachten en visie

Ons uitgangspunt van goed cultuuronderwijs is dat er op school sprake is van deskundige leerkrachten die vanuit één visie op onderwijs een samenhangend programma bieden. Ze werken daarvoor bewust samen met hun culturele omgeving, zodat alle kinderen kunst en cultuur maken en meemaken. CultuurKlik helpt scholen om een eigen school specifieke visie te ontwikkelen en vanuit deze visie te investeren in de deskundigheid van het team en samenhangende cultuureducatieve activiteiten. CultuurKlik werkt samen met scholen aan de ontwikkeling van goed cultuuronderwijs en we spannen ons de komende jaren extra in om scholen te betrekken die nu nog weinig aandacht hebben voor cultuureducatie. CultuurKlik stimuleert scholen om zelf de regie te pakken en inhoud te geven aan het cultuuronderwijs.

Maakonderwijs

We stimuleren scholen ook om ruimte te geven aan de leerlingen bij de invulling van het cultuuronderwijs. Al dan niet in samenhang met andere vakken. Kinderen zijn doeners. Maakonderwijs sluit goed aan bij hun belevingswereld. Het is een onderwijsvorm waarin leerlingen leren door te experimenteren en te doen, waarbij kunst en creativiteit samen gaan met techniek en wetenschap. We zien hierin ook mogelijkheden om met nieuwe technieken oude ambachten een impuls te geven. Vanuit de bestuurlijke fusie met ICO en K&C kunnen innovaties vanuit een breder netwerk worden opgepakt.

Uitdagende culturele ontmoetingen

De ontwikkelingen binnen het onderwijsveld geven ook nieuwe uitdagingen voor het culturele veld. We begeleiden culturele professionals bij het ontwikkelen van cultuureducatief aanbod op vraag van scholen. We stemmen de ondersteuning af op de omgeving van scholen en stimuleren samenwerking die leidt tot het creëren van uitdagende culturele ontmoetingen met leerlingen. Ieder kind reageert anders op culturele ontmoetingen. De één is verwonderd, de ander geïnspireerd. De één heeft actief iets geleerd en wil dit direct in de praktijk brengen, terwijl de ander pas na dagen op de ontmoeting terugkomt.



Als culturele ontmoetingen regelmatig terugkeren, kinderen kunst maken en meemaken, en de ervaringen passen in een leerlijn cultuuronderwijs, werkt de school gericht aan de ontwikkeling van het artistiek creatief vermogen. Hoe bewuster de school kiest voor een leerlijn, hoe bewuster wordt gekozen voor kwaliteit. Wij stimuleren een basiskwaliteit in het onderwijs (kennis en kunde van de eigen leerkrachten, gebruik van methodes en materialen) en een aanvullende kwaliteit van culturele professionals uit de omgeving.

Hier staat CultuurKlik voor

Kunst en cultuur raken je; altijd onverwacht. Via een ontdekkingstocht buiten de gebaande paden, boren we bij leerlingen van 0 tot 18 jaar creativiteit en eigenheid aan. Dit geeft hen houvast in een snel veranderende samenleving. Daarbij bieden we alle leerlingen gelijke kansen, ongeacht financiële status, afkomst, mogelijkheden van huis uit of beperkingen. Voor het onderwijs verlagen we de drempel om cultuureducatie een structurele plek te geven binnen hun lesprogramma.

Zó doet CultuurKlik het

We participeren als CultuurKlik actief in cultuureducatieve netwerken waarbinnen we samenwerken met scholen en culturele organisaties om te komen tot goede cultuurprogramma's voor het onderwijs. We gaan daarbij altijd voor samenhang tussen de verschillende programma's en een gestructureerde aanpak, om versnippering te voorkomen.

CultuurKlik heeft in de gemeenten Westerveld en Meppel de rol van coördinator van het lokale cultuurprogramma en is in die rol de voorzitter van de stuurgroep en werkgroep educatie. In de gemeenten Steenwijkerland, Hoogeveen en De Wolden neemt CultuurKlik deel aan zowel de cultuureducatieve stuur- en werkgroepen. In De Wolden zal CultuurKlik de rol van coördinator van het nieuwe cultuurprogramma van die gemeente met ingang van seizoen 22-23 gaan invullen.

De behoefte van de leerling als vertrekpunt

Cultuureducatie in het onderwijs gaat voor CultuurKlik allereerst over de leerling. Wat heeft hij of zij nodig? Dit bespreken we in de verschillende werkgroepen waaraan de interne cultuurcoördinatoren deelnemen om te achterhalen welke vraag de scholen werkelijk hebben. We gaan vervolgens op zoek naar de meest passende culturele partners, die samen met ons en de school een antwoord op de vraag gaan ontwikkelen. Hiervoor werken we samen met cultuurdocenten / aanbieders en –instellingen uit de regio en vooral ook uit de lokale omgeving van de scholen.

De school als eigenaar leidt tot duurzaamheid

CultuurKlik vormt samen met K&C, ICO en Facet de Stichting Compenta die de landelijke CMK subsidie voor Drenthe verzorgt. Door een hoge deelname van de scholen, ruim 90% in het werkgebied van CultuurKlik, heeft dit geleid tot een toename van de kwaliteit van het cultuuronderwijs in de gemeenten Hoogeveen, De Wolden, Meppel en Westerveld. Ook veel scholen in de gemeente Steenwijkerland (Overijssel) doen mee aan de regeling via de Rijnbrinkgroep. Maar we willen verder.



Binnen het programma Cultuureducatie met Kwaliteit wordt onder andere gewerkt aan het formuleren van de visie van de school op cultuureducatie. Vervolgens ondersteunen we scholen om op basis van deze visie zelf meer met kunst en cultuur te doen in de klas. Dit zorgt voor een gevoel van eigenaarschap bij de scholen, wat een succesvolle aanpak blijkt om cultuureducatie duurzaam in het onderwijs te brengen.

Daarnaast laten we ons voeden door lokale, regionale en landelijke ontwikkelingen. Ook onderhouden we contact met de bovenschoolse besturen. We vertalen waar mogelijk doelstellingen van de plaatselijke Lokale Educatieve Agenda naar een invulling op het gebied van cultuureducatie. Uitkomsten naar aanleiding van het uitgebrachte advies vanuit Curriculum.nu volgen we op de voet.

Voortgezet Onderwijs en Middelbaar Beroeps Onderwijs

In de afgelopen jaren is de samenwerking met de VO scholen en het MBO in het werkgebied van CultuurKlik sterk vergroot. Inmiddels helpen we veel van deze scholen bij de uitvoering van hun cultuurprogramma's. Vaak gebeurt dit in jaarlijkse projecten maar ook kortlopende cultuurtrajecten worden steeds meer gevraagd. We zetten voor al deze trajecten culturele vakdocenten in. De vraag vanuit het VO en MBO is vooral naar culturele projecten die cultuur verbindt aan maatschappelijke thema's bij jongeren, zoals online shaming en diversiteit. Inmiddels hebben we een aantal van deze producten ontwikkeld. In de komende jaren gaan we deze producten uitbreiden voor het VO en MBO onderwijs. Ook de vraag naar producten die cultuur verbindt aan techniek en digitale vaardigheden neemt toe. Hiervoor gaan we samenwerking aan met onze partners Headquarter 6 (Bibliotheek Hoogeveen) en DAF (Assen). Daarnaast adviseren, enthousiasmeren en ondersteunen we scholen VO en MBO bij het doen van aanvragen voor landelijke subsidies op het gebied van cultuureducatie.

Concrete doelen voor 2022-2026

- Het bereik van primair onderwijs scholen in ons werkgebied is 100 %, maar we willen meer samenhang creëren tussen de diverse cultuurprogramma's. We willen in 2023 in alle gemeenten een basis cultuurmenu realiseren met per gemeente een uitbreiding vanuit het 'cultuurland'-lessen aanbod. Doorlopende culturele leerlijnen worden verder ontwikkeld en verbinding tussen PO en VO wordt ontwikkeld.
- Alle scholen van het primair onderwijs in ons werkgebied hebben in 2026 met hulp van CultuurKlik een schoolspecifieke visie op cultuuronderwijs (door)ontwikkeld.
- Het bereik van ons aanbod deskundigheidsbevordering van leerkrachten groeit jaarlijks met 30%.

- CultuurKlik realiseert aansluitend op het binnenschoolse cultuuronderwijs een aanbod voor de rijke schooldag, waar jaarlijks steeds meer scholen aan deelnemen. We stimuleren scholen om mee te doen aan landelijke subsidiemogelijkheden. We werken per gemeente vanuit het principe van goede voorbeelden en delen deze in de gemeentelijke netwerken.
- Voor het voortgezet onderwijs en het MBO gaat CultuurKlik meer producten ontwikkelen (op vraag) die betrekking hebben op de verbinding met maatschappelijke thema's en techniek. Dit leidt per locatie tot minimaal één project per jaar.
- We streven naar een groei in kwaliteit van het cultuuronderwijs en monitoren dat met Evi. We gebruiken Evi om met scholen het gesprek aan te gaan om in 2026 het niveau waar mogelijk één scenario te hebben verhoogd.
- In samenwerking met onze partners binnen Cultuurzaam en de kunstvakopleidingen in de regio ontwikkelen we het netwerk van inzetbare kunstvakdocenten. We delen actief kennis om collectievorming te stimuleren, met als doel de arbeidsmarktpositie van zzp'ers te verbeteren. Dit moet ertoe leiden dat het netwerk jaarlijks groeit.





4.2 Bereikbare en toegankelijke cultuur voor iedereen, talentontwikkeling en participatie

Een vitaal en dynamisch cultureel veld is belangrijk. Amateurkunst zorgt voor een bruisende samenleving. Iedereen moet daar aan mee kunnen doen en iedereen heeft het recht om zijn talenten te ontdekken en te ontwikkelen. In de afgelopen jaren waren culturele ontmoetingen schaars door de coronapandemie. Nederland voelde het gemis van de verbinding en de verbeelding. Iedereen snakke naar een voorstelling, livemuziek op een festival of een museumbezoek om samen cultuur te beleven. Ook amateurkunstverenigingen hebben het zwaar gehad met als gevolg ledenvermindering en weinig nieuwe aanwas. De komende jaren zullen we in gezamenlijkheid hard moeten werken aan de revitalisering van het amateurveld in de dorpen en steden in ons werkgebied, om het culturele amateurveld weer op niveau te krijgen.

CultuurKlik zal daarom verbindingen en kruisbestuivingen stimuleren om zo een bijdrage te leveren aan een vitaal en dynamisch cultureel veld met aandacht voor traditie en vernieuwing. Amateurkunst zorgt er mede voor dat een dorp of gemeente bruist. Actieve cultuurparticipatie, kunnen méédoen aan culturele activiteiten, zorgt voor samenhang binnen een dorp of stad en levert deelnemers sociale contacten op. Het zorgt voor verbondenheid, is goed voor de gezondheid en kan mensen uit eenzaamheid halen. Daarnaast draagt amateurkunst bij aan het vestigingsklimaat, de (vrije tijds-) economie en de leefbaarheid van de omgeving. Bovendien stelt cultuurparticipatie kinderen, jongeren en volwassenen in staat hun eigen talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Vooral bij kinderen en jongeren hebben de culturele activiteiten een zeer positieve ontwikkeling van de hersenen. Aangeleerde creatieve vaardigheden stellen ons in staat om mee te doen in de steeds veranderende wereld.

Hier staat CultuurKlik voor

Iedereen die, op wat voor manier dan ook, wil meedoen aan amateurkunst, moet dat kunnen doen. Wij versterken, ondersteunen en verbinden alle vormen van cultuurparticipatie en dragen bij aan een levendig en vitaal amateurkunstklimaat. Kwaliteit is voor ons daarbij belangrijk en we werken laagdrempelig, divers en inclusief. CultuurKlik:

- Draagt bij aan de dynamiek en vitaliteit van alle vormen van cultuurparticipatie.
- Ziet Scala als het eerste aanspreekpunt voor lokale talentontwikkeling en ondersteuning van muziekverenigingen en werkt met Scala samen voor de doorstroming van talent.
- Legt een relatie tussen de kennismaking met kunst en cultuur binnenschools en de doorstroming naar de verenigingen en naar Scala buitenschools en werkt hierin samen met de cultuurcoaches per gemeente.
- Vindt dat de amateurkunstsector van groot belang is voor de sociale cohesie binnen de samenleving en toegankelijk moet zijn voor iedereen (inclusief).
- Draagt bij aan de samenwerking tussen amateurkunstverenigingen onderling en tussen amateurkunstenaars en professionals.



- Slaat bruggen tussen de amateurkunstsector en andere (niet-culturele) domeinen en sectoren, zoals bijvoorbeeld sport en welzijn.
- Vindt zichtbaarheid en toegankelijkheid van de amateurkunstsector belangrijk en zet zich daarvoor in.

Talentontwikkeling in Drenthe

Lokale talenten uit het werkgebied van CultuurKlik kunnen doorgroeien door deel te nemen aan de provinciale talentprojecten die in de afgelopen jaren zijn ontstaan door de samenwerking tussen het ICO, Facet, Stichting Kunst & Cultuur, Scala en CultuurKlik.

Symfonica in D

Jaarlijks vormen 80 tot 100 kinderen voor één dag een projectorkest en -koor. Vakdocenten begeleiden de dag en bereiden de kinderen muzikaal voor. De uitvoering vindt wisselend plaats in Hogeveen, Assen en Emmen.

#GoClassic

Jongeren met talent kunnen meedoen aan het traject. Het doel van het traject, bestaande uit workshops, is de creativiteit van jongeren te stimuleren rond klassieke muziek. Het traject wordt onder andere ondersteund door het NNO. In de zomer kunnen jongeren een summerschool volgen, waarbij ze in een week een productie maken en optreden tijdens het Festival Veenhuizen.

Kunstbende en Popsport

Leerlingen van het VO worden gestimuleerd om deel te nemen aan deze provinciale wedstrijden en bijbehorende coaching.

De rol van CultuurKlik in haar werkgebied is er een van aanjagen, stimuleren en verbinden tussen de lokale omgeving en het onderwijs en de diverse trajecten. In ons werkgebied ligt hier voor CultuurKlik de komende jaren een belangrijke taak. De afgelopen jaren is de doorstroom van regionale talenten naar provinciale trajecten gestagneerd. Dat komt deels door corona, maar ook door het feit dat talentontwikkeling onder druk staat door stijgende deelnamekosten voor lessen en cursussen voor kinderen en jongeren in verband met afnemende subsidies.

Minder kinderen en jongeren kunnen deelnemen.

CultuurKlik zal in de komende jaren in samenwerking met lokale vakdocenten en amateurverenigingen lokaal inzetten op talentontwikkeling en doorstroming van talenten naar provinciale talenttrajecten.

Concrete doelen 2022 - 2026

- In samenwerking met gemeentelijke partners en cultuurcoaches richten we een amateurkunstloket in. Van daaruit krijgen verenigingen ondersteuning op het gebied van projectorganisatie, bestuurlijke verantwoordelijkheden, fondsenwerving en samenwerking.
- Talenten uit ons werkgebied worden begeleid om deel te nemen aan provinciale talenttrajecten als de Kunstbende. Daarnaast is CultuurKlik samenwerkingspartners van Facet, K&C en ICO om meer bereik en samenhang te realiseren in de talentontwikkelingstrajecten in Drenthe op het gebied van de klassieke muziek en popmuziek. Ook hier willen we de relatie met het onderwijs verstevigen. In 2023 wil CultuurKlik partner worden in het netwerk talentontwikkeling van de stedelijke regio Zwolle.





4.3 Kunst en Cultuur verbinden met maatschappelijke opgaven

Kunst en cultuur laten je verder en anders kijken dan je gewend bent. Het verbindt, helpt talenten te ontdekken en geeft zin. Binnen het sociaal domein zetten we kunst en cultuur in om maatschappelijke thema's en problemen bespreekbaar te maken. Daarbij is participatie van bewoners, kunstenaars en partijen uit het sociaal domein zeer belangrijk. Cultuur in de samenleving is daarom voor CultuurKlik een speerpunt. CultuurKlik richt zich daarbij vooral op projecten in het sociale domein voor kinderen en jongeren.

Samenwerking

Meedoen is niet voor iedereen vanzelfsprekend: er zijn jongeren, volwassenen en ouderen, mensen met en zonder beperking, die niet of nauwelijks deelnemen aan culturele activiteiten en kunstuitingen. Dit speelt met name een rol in wijken en dorpen die slechter scoren op scholing, inkomens, gebroken gezinnen, participatie en kwaliteit van de leefomgeving. Daarom is het belangrijk de krachten te bundelen en te zorgen voor samenwerking tussen de culturele instellingen en maatschappelijke organisaties in andere gemeentelijke domeinen, zoals zorg, jeugdzorg, onderwijs, welzijn en bedrijfsleven.

De aanjager

CultuurKlik gebruikt kunst en cultuur als middel om het gesprek te starten en te verdiepen. We werken hierbij samen met zowel de culturele organisaties als instellingen die werkzaam zijn binnen het sociaal domein. Samen weten we wat er speelt binnen een breed scala aan subculturen en binnen de verschillende lagen van de bevolking in ons werkgebied. Het is onze taak om de drempel tot kunst en cultuur weg te halen. Door echt te luisteren naar onze doelgroepen, sluiten wij aan bij hun wensen en belevingswereld en voelen ze zich serieus genomen. Hierdoor zijn de activiteiten en projecten die wij organiseren en initiëren met onze partners binnen de culturele sector en sociaal domein zinvol.

De spin het web

Door aan te sluiten bij bestaande overleggen en netwerken, maar ook door op zoek te gaan naar nieuwe partners doet CultuurKlik onderzoek naar de wensen en mogelijkheden tot samenwerking tussen de culturele sector en het sociaal domein. Hierbij neemt CultuurKlik een sleutelpositie in. We zijn de spin in het web. Uit de diverse netwerken komen duurzame, logische maar ook verrassende samenwerkingen voort. Zo wordt CultuurKlik een vindplaats voor initiatieven die domein overstijgend zijn. Daarbij houden we uiteraard rekening met de lokale speerpunten van de verschillende gemeenten in hun visie op cultuur en het sociale domein.

Concrete programma's

In de afgelopen jaren heeft CultuurKlik, nog onder de vlag van Scala, al diverse projecten in het sociale domein ontwikkeld en verzorgd. In de periode 2022-2026 gaan we een deel van deze lopende en succesvolle projecten verder uitbouwen en we gaan in samenwerking met eerder genoemde partijen en netwerken samen met jongeren nieuwe projecten vorm geven.

Gemeente Hoogeveen:

- **Project Urban Arts 2.0**

Het project Urban Arts bestaat in de gemeente Hoogeveen al vele jaren. Kinderen en jongeren maken kennis met onder meer rap, beats, vloggen, graffiti, performance en kunnen deelnemen aan breakdance en hiphopdans. Tot 2022 kwamen ze hiervoor naar het centrale gebouw in Hoogeveen aan de Markt. Vanaf medio 2022 gaan we de opzet veranderen en gaan we veel van de activiteiten verplaatsen naar de wijken en dorpen in en rond Hoogeveen. Toch willen we ook een vaste ontmoetingsplek realiseren in Hoogeveen waar jongeren elkaar in een creatieve omgeving kunnen ontmoeten. We zoeken hiervoor de samenwerking met Het Podium in Hoogeveen en willen daar in 2023 een vaste plek creëren. Onze activiteiten stemmen we af met Headquarter 6 in de Bibliotheek van Hoogeveen.

Bij project Urban Arts werken we nauw samen met Stichting Welzijn in Hoogeveen en de Bibliotheek Hoogeveen. We bereiken op deze manier jongeren in achterstandswijken en dorpen waar kinderen en jongeren weinig in aanraking komen met kunst en cultuur. Er is aandacht voor Jeugdfonds Sport & Cultuur zodat zo veel mogelijk kinderen en jongeren mee kunnen doen.

- **Zomeractiviteiten en blockparty's**

Activiteiten voor kinderen en jongeren gedurende de zomermaanden in samenwerking met gemeente, SWW en tal van culturele en sportorganisaties.



Gemeente Westerveld

- **Zomergekte**
Activiteiten voor de jeugd in Westerveld in samenwerking met Jongerenwerk en Bibliotheek in de zomervakantie.
- **Activiteiten voor de jeugd**
Er is een jaarprogramma in ontwikkeling.
- **Samenwerking en verbinden van cultureel ondernemers**
Middels een oproep in de media zijn lokale culturele ondernemers opgeroepen om in gesprek te gaan met elkaar, om zo te verbinden en samen te werken. 20 Lokale culturele ondernemers hebben gehoor gegeven aan deze oproep. Er zijn gesprekken gevoerd en de ideeën worden in de komende maanden uitgewerkt.
- **Activiteiten in samenwerking met Jongerenwerk in Havelte en Dwingeloo (DJ, graffiti)**
Er zijn plannen om structureel ontmoetingsplekken voor de jeugd in te richten waar regelmatig workshops worden gegeven.





Gemeente Steenwijkerland:

- **Netwerkgroep**

We vormen momenteel een nieuw netwerk waaraan de gemeente, Scala, CultuurKlik, de cultuurmakelaar en Sociaal Werk De Kop meedoen. Samen in gesprek om tot nieuwe projecten te komen met en voor de noodzakelijke doelgroepen en wijken en dorpen.

Werven van subsidies

CultuurKlik zal in 2022 de mogelijkheden in het sociaal domein gaan verkennen en hiervoor, in samenspraak met de gemeente en samen met culturele partners en maatschappelijke organisaties, nieuwe projecten gaan ontwikkelen. Het werven van subsidies is nadrukkelijk een onderdeel van deze zoektocht, omdat middelen ook uit andere domeinen van de gemeente dan het domein Cultuur, of uit landelijke of andere fondsen afkomstig moeten zijn. Er zijn met regelmaat (nieuwe) landelijke regelingen bij het FCP op het gebied van cultuurparticipatie. We gaan deze mogelijkheden in de komende jaren optimaal benutten. Daarbij geldt wel steeds dat er ook cofinancierings- / matchingsmiddelen moeten worden gevonden. Het gaat er om dat waar zich kansen voordoen, deze te benutten voor een verduurzaming van kunst en cultuur in het sociale domein. Bij onze fusiepartners K&C en ICO is inmiddels veel kennis en expertise op het gebied van fondsenwerving die wij gaan inzetten.

De behoefte van de inwoners

Naast dat we mensen willen inspireren gaan we uit van de behoefte van de inwoners en doelgroepen. Door intensief samen te werken met de vele maatschappelijke partners die met beide benen in de wijken en dorpen staan, en daarmee dus gebruik te maken van de bestaande infrastructuur, zijn we goed in staat deze behoeften in kaart te brengen. Veelal spelen er in het sociaal domein bepaalde problemen, vragen of zijn er doelgroepen waarbij kunst en cultuur uitkomst kan bieden.

CultuurKlik gaat in gesprek met betrokken organisaties, bewoners en belanghebbenden om de vraag achter de vraag op te halen. Vervolgens zoeken wij naar mogelijkheden om met een culturele activiteit een passend antwoord te vinden op deze vraag.

Duurzame resultaten als uitgangspunt

Inwoners, maatschappelijke en culturele partners zijn altijd mede-projecteigenaar en voeren de projecten in co-creatie uit, waarbij we streven naar cofinanciering door deze partners. CultuurKlik treedt op als inhoudelijk aanjager en begeleider. Daar waar nodig zorgen we er mede voor dat de inwoners en maatschappelijke partners over voldoende kennis en vaardigheden beschikken om de projecten uit te voeren. Tegelijkertijd denken we vanaf de start met alle betrokkenen mee over wat er nodig is om resultaten van deze projecten duurzaam te maken. Het is de bedoeling dat de bewoners zelf, vanuit eigenaarschap, initiatieven voortzetten in de buurt.



Concrete doelen 2022-2026

- We nemen in iedere gemeente deel aan het netwerk met culturele en maatschappelijke organisaties om in gezamenlijkheid en in goede afstemming projecten in het sociaal domein te realiseren. We pakken hierin de rol van aanjager op en willen vanaf 2022 jaarlijks een groeiend aantal projecten realiseren.
- We bouwen het project Urban Arts in Hoogeveen om naar Urban Arts 2.0 en werken nomadisch vanuit wijken en dorpen. Daarnaast richten we een vaste ontmoetingsplek in voor jongeren die met urban arts hun creativiteit willen ontwikkelen. We willen hier jaarlijks ongeveer 30 jongeren mee bereiken.
- We vergroten het netwerk van creatieve ondernemers die in het sociaal domein projecten willen realiseren door actief kennis te delen en inspiratiebijeenkomsten te organiseren. Dit moet de pool van gekwalificeerde vakdocenten (MBO en HBO) vergroten.
- Bestaande projecten in Westerveld en Hoogeveen worden doorontwikkeld en nieuwe projecten worden vanuit de vraag van jongeren opgezet in De Wolden, Meppel en Steenwijkerland.
- In alle gemeenten heeft CultuurKlik een aanbod in het preventiemenu.



5. Organisatie CultuurKlik

5.1. Algemeen

Eind 2021 is Scala Centrum voor de Kunsten gesplitst in twee stichtingen. De stichting voor cultuureducatie in de vrije tijd is doorgegaan onder de naam Scala. De stichting voor cultuureducatie op school kreeg de naam CultuurKlik en is bestuurlijk gefuseerd met Stichting Kunst & Cultuur en Stichting ICO Partner in Kunst en Cultuur. De directie en het toezicht van deze drie stichtingen is ondergebracht in Stichting Cultuurzaam.

Het team van professionals dat voor de bestuurlijke fusie de dienstverlening voor het onderwijs verzorgde is grotendeels intact gebleven. Het is een enthousiast team, dat kwalitatief goede diensten levert met een goede naam in het werkveld. Nu dus onder de naam CultuurKlik.

Voor wat betreft de organisatie ligt het primaat bij het versterken van de financiële positie en de organisatieprocessen. De samenwerking met de andere partners in Cultuurzaam is daarbij cruciaal.

Ten aanzien van de samenwerking op staf- en ondersteunende processen zijn de eerste stappen al gezet. In het najaar zetten we met een apart plan een richting uit voor de komende jaren. Dit doen we in overleg met de betrokken medewerkers en de medezeggenschap.

5.2. Medewerkers en organisatie

De medewerkers van CultuurKlik hebben bij alles de missie, kernwaarden en doelen van CultuurKlik voor ogen. De rol van de leiding en van P&O is hen te stimuleren en te faciliteren, zodat deze kunnen blijven (mee)bewegen met de missie en de ambities. Het geven van vertrouwen en ruimte is daarbij het uitgangspunt. Een gezonde en sociaal veilige werkomgeving is een basisvoorwaarde en een belangrijk aandachtspunt voor de leidinggevenden.

De volgende P&O doelen zijn ondersteunend voor de ambities van CultuurKlik:

- Versterken medewerkers en team
- Vinden en binden zzp-vakdocenten

Deze doelen worden geconcretiseerd in diverse acties. Voorbeelden zijn: aandacht voor rolverdeling, talenten en capaciteitsversterking van het team. Ten aanzien van de zzp-vakdocenten: het inrichten van een goede samenwerkingsrelatie (voldoende opdrachten, inzet op basis van code fair-practice) en samenwerking met vakopleidingen en kennisinstellingen.

Verbinding met Cultuurzaam

Op veel P&O thema's wordt samengewerkt met de fusiepartners van Cultuurzaam. Dat is nu al het geval en dat zal de komende jaren verder groeien. Belangrijke gezamenlijke thema's zijn het functiehuis (opnieuw beschrijven functies), de generatierегeling, bevorderen interne mobiliteit, beleid thuiswerken, gezamenlijk inkoop personeelsdiensten, waar mogelijk harmoniseren van personeelsregelingen en procedures (reiskosten, thuiswerkvergoedingen etc.).



5.3. Marketing en communicatie

Als nieuwe organisatie liggen er verschillende communicatie uitdagingen voor CultuurKlik. We gaan door met het uitdragen van onze 'nieuwe' naam en activiteiten en het updaten en aanpassen van onze communicatiemiddelen, zowel intern als extern. De focus is op onze naams- en merkbekendheid, positionering, het ondersteunen van de adviseurs bij het maken van communicatiemiddelen voor projecten, het uitbouwen van de nieuwe website en het opstellen van een communicatieplan.

Doelen voor Marketing en communicatie

- **Website**

De komende maanden werken we aan de nieuwe website cultuurklik.nl. Uitgangspunt is tekst op taalniveau B1, zodat onze website goed leesbaar is voor zoveel mogelijk gebruikers. De doelgroep is op dit moment het onderwijs maar in de toekomst ook organisaties en particulieren die betrokken zijn bij onze activiteiten in de samenleving. Dat kan zijn binnen het sociaal domein of in het kader van talentontwikkeling. Als (potentiële) opdrachtgever is het van belang dat ook culturele vakdocenten gemakkelijk hun weg kunnen vinden op onze website. Op de nieuwe website komt een log-in voor scholen voor een efficiëntere communicatie.

- **Communicatieplan**

We stellen de komende tijd een communicatieplan op, een dynamisch document dat voortdurend wordt bijgewerkt. Te meer omdat we actiever willen worden op een voor ons 'redelijk nieuwe' markt, het sociaal domein. We zullen onder meer onze interne en externe communicatiedoelgroepen in kaart brengen, zowel binnen cultuur in het onderwijs, als binnen cultuur in de samenleving. In het communicatieplan formuleren we onze visie en missie en vertalen we betreffende doelstellingen in dit meerjarenplan naar communicatiedoelstellingen en strategie(ën). We stellen een communicatiematrix op waarin we inzichtelijk maken welke communicatiemiddelen we inzetten voor welke doelgroepen en publieksgroepen.

- **Huistijl**

Het is zaak de nieuwe huistijl door te ontwikkelen en te bewaken. Daarnaast bouwen we een beeldbank op met rechtenvrij fotomateriaal.

Verbinding met Cultuurzaam

CultuurKlik staat sinds januari 2022 via Cultuurzaam rechtsreeks in verbinding met K&C en het ICO. De drie organisaties werken, samen met het Emmense Facet, al jaren samen in projecten als Compenta, #GoClassic, Symfonica in D of het Drents Netwerk Jonge Kind. De communicatie rondom deze projecten verloopt soepel, dat zetten we voort de komende jaren.

Met Cultuurzaam wordt aan deze samenwerking een dimensie toegevoegd, zowel met inhoudelijke innovatie als organisatorische samenwerking. Cultuurzaam positioneert zich niet als apart merk in het culturele en maatschappelijke veld. Als het gaat om de rol van Marketing en Communicatie is deze ten aanzien van Cultuurzaam vooral gericht op interne communicatie. Dit gebeurt vooral door middel van nieuwsbrieven en gezamenlijke bijeenkomsten.



5.4. Financiën en bedrijfsvoering

De komende jaren gelden voor financiën en bedrijfsvoering de volgende uitgangspunten:

- **Versterken financiële positie**
Extra aandacht voor de financiële positie is nodig omdat CultuurKlik bij de splitsing van Scala met relatief weinig eigen vermogen is gestart. Verhoging van dit eigen vermogen en tegelijk versterking van de organisatiecapaciteit zijn doelen waarop wordt gestuurd.
- **Versterking automatisering en bedrijfsprocessen**
Voor automatisering is het doel dat er in 2023 een specifiek automatseringspakket voor CultuurKlik is geïmplementeerd. Daaraan voorafgaand moeten de bedrijfsprocessen tegen het licht worden gehouden, zodat de automatisering zo soepel mogelijk verloopt. Uiteraard wordt hierbij maximaal de synergie met ICO en K&C gezocht.
- **Huisvesting**
CultuurKlik huurt nu werk- en overlegruimte aan de Markt 5 in Hoogeveen en aan de Vledderstraat 3c in Meppel. Ten aanzien van beide locaties leven ideeën over herhuisvesting van CultuurKlik. CultuurKlik is gezien de aard en omvang van de ruimtebehoefte flexibel, zodat dit geen knelpunt is voor verdere ontwikkeling. Voor het onderdeel Urban Arts is het wel belangrijk om gehuisvest te zijn op een inspirerende jongerenplek.

